

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте

по диссертации Жапаркуловой Назиры Нарынбековны

«Сопоставительный анализ фразеологизмов с компонентом-зоонимом в русском и киргизском языках: лингвокультурологический, семасиологический и переводоведческий аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Фамилия, имя, отчество	Миронова Александра Анатольевна
Гражданство	Россия
Ученая степень	Доктор филологических наук
Шифр научной специальности	10.02.01
Название специальности	Русский язык
Ученое звание	Доцент
Полное наименование организации основного места работы в соответствии с уставом организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Сокращенное наименование организации основного места работы в соответствии с уставом организации	ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», Южно-Уральский государственный университет
Почтовый адрес организации с индексом	454080, Уральский федеральный округ, Челябинская область, г. Челябинск, просп. В.И. Ленина, д. 76
Телефон организации, электронный адрес, сайт организации	Справочная: +7 (351) 267-99-00 info@susu.ru
Наименование подразделения места работы	Институт лингвистики и межкультурных коммуникаций Кафедра «Русский язык как иностранный»
Должность	Заведующий кафедрой «Русский язык как иностранный»
<p>Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Чэнь Юй, Миронова А.А. Общее и различное в научных подходах к рекламному тексту в русском и китайском языкознании // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 1 (104). С. 452–456. DOI: 10.24412/1991-5497-2024-1104-452-4562. Миронова А.А., Цуй С. Культурно значимые компоненты наименования цвета губной помады с семей «напитки» // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 6 (103). С. 440–442. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-6103-40-442.3. Миронова А.А., Чэнь Юй. Особенности номинации предметов экипировки для занятия спортом в китайском рекламном тексте // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3 (100). С. 383–385.	

4. Миронова А.А., Цуй С. Особенности семантики колоративов в рекламе губной помады в китайском языке // Мир науки, культуры, образования. –2023. – № 2 (99). С. 451–454. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-299-451-454
5. Миронова А.А., Чуаньтин Ц., Чуносова И.А. Работа с учебным текстом на занятиях по русскому языку как иностранному в высшей школе (уровень ТРКИ-2) // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2021. – № 4 (164). С. 80-95.
6. Chunosova, I.A., Mironova, A.A., Glukhikh, N.V., & Kazachuk, I.G. (2022). Polysemantics Of The Russian Interjection Okh In Historical Retrospective (19th–21st Centuries). In D. Bataev, S.A. Gapurov, A.D. Osmaev, V.K. Akaev, L.M. Idigova, M.R. Ovhadov, A.R. Salgiriev, & M.M. Betilmerzaeva (Eds.), Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism (SCTCMG 2022), vol 128. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 163-169). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.11.23>
7. Chuanting, J., Mironova, A.A., (2022). Reasons Of Communicative Failures When Using Proverbs In Russian-Chinese Communication. In D. Bataev, S. A. Gapurov, A. D. Osmaev, V. K. Akaev, L. M. Idigova, M. R. Ovhadov, A. R. Salgiriev, & M. M. Betilmerzaeva (Eds.), Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism (SCTCMG 2022), vol 128. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 454-460). European Publisher. –<https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.11.62>
8. Миронова А.А., Меньшенина А.А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: «Филологические науки». – 2023. – Т. 476, № 6. – С. 114-120. DOI: 10.47475/1994-2796-2023-476-6-114-120
9. Миронова А.А., Чуносова И.А. Лексическое своеобразие региональных православных церковно-приходских летописей // Научный диалог. –2022. – Т. 3, № 11. С. 96-13. doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-3-96-13.
10. Миронова А.А. Фасцинация & суггестивность: способы воздействия в русских рекламных текстах XIX-начала XX в. // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – Вып. 125. – 2021. – № 7 (453) С. 110-117. Doi: 10.47475/1994-2796-2021-10714
11. Выхрыстюк М.С., Миронова А.А., Семашко Т.В. Ханты-мансийские народные мотивы в современной югорской рекламе: культурно-лингвистический аспект // Финно-угорский мир. 2020. – № 3. – Т. 12. С. 303–313. DOI: 10.15507/2076-2577.012.2020.03.303-313
12. Миронова А.А., Цзюй Чауньтин. Проблема эквивалентного перевода китайских пословиц с компонентом-зоонимом на русский язык с точки зрения межкультурной коммуникации // Славянские этносы, языки и культуры в современном мире: материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию славистики в Республике Башкортостан. Отв. редактор В.Л. Ибрагимова, Л.А. Киселева. Уфа - Велико Тырново, 2020 Издательство: Башкирский государственный университет (Уфа). С. 124 – 129.

Официальный оппонент –
 доктор филологических наук, доцент,
 заведующий кафедрой «Русский язык как иностранный»
 Института лингвистики и межкультурной коммуникации
 ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)



«24» декабря 2025 г.

/ А.А. Миронова

ВЕРНО
 Начальник службы
 делопроизводства ЮУрГУ
 Н.Е. Цибулина