

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации ЧЖАН СЯОФЭЙ «РУССКАЯ ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ: СЕМАНТИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Рецензируемый автореферат диссертации Чжан Сяофэй, посвященной изучению русских экспрессивных лексических единиц, связанных с употреблением алкоголя, с учетом их семантических особенностей, эвфемистической функции и социолингвистических характеристик, несомненно, *актуально* для теории и практики современного русского языка. *Объектом* исследования выбрана экспрессивная лексика коммуникативной сферы употребления алкоголя. *Предметом* являются семантико-стилистические и социолингвистические характеристики экспрессивных лексических единиц алкогольной тематики, включая семантическую структуру, коннотативные значения и особенности функционирования в зависимости от экстралингвистических факторов. *Цель исследования* заключается в комплексном семантико-стилистическом и социолингвистическом анализе экспрессивной лексики, связанной с винопитием, для выявления особенностей ее функционирования в современном русском языке и уточнения стереотипных представлений россиян об употреблении алкоголя, что определяет *актуальность* и несомненную *научную новизну* рецензируемого исследования. Собранные в ходе исследования материалы и сделанные на основании их анализа выводы имеют бесспорную теоретическую значимость и практическую ценность. Они являются прогностически ценными для теории русского языка. Исследование вносит вклад в развитие теории лексической семантики, лексикологии русского языка, стилистики русского языка, психолингвистики, социолингвистики, лингвокультурологии. Выявление закономерностей функционирования экспрессивных единиц в различных социальных стратах способствует более глубокому пониманию русского языкового сознания. Результаты исследования состоят в возможности их применения в лексикографической практике, а также в применении в теоретических курсах по современному русскому языку, лексикологии, семасиологии, социолингвистике, психолингвистике, лингвокультурологии.

Следует особенно отметить достоверность и обоснованность результатов исследования, которые обеспечены надежной теоретической базой, в основе которой лежат фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых в области современного русского языка, лексикологии, семасиологии, социолингвистики, психолингвистики, лингвокультурологии. Вследствие этого результаты проведенного автором анализа русских экспрессивных лексических единиц, связанных с употреблением алкоголя, с учетом их семантических особенностей, эвфемистической функции и социолингвистических характеристик *убедительны* и не вызывают возражения. Автор на ярких примерах демонстрирует, что экспрессивы алкогольной тематики, функционирующие в качестве эвфемизмов, реализуют ярко выраженную смягчающую коммуникативную стратегию и отражают характерную для представителей русской лингвокультуры тенденцию к опосредованному обсуждению деликатной и социально чувствительной темы. Автор справедливо отмечает, что эвфемизация алкоголя реализуется преимущественно в иронично-юмористической тональности, способствующей сглаживанию потенциально конфликтных ситуаций, преодолению коммуникативных барьеров и созданию комфортной атмосферы общения. Особого внимания заслуживает тот факт, что данная языковая практика не только выполняет прагматическую функцию, но и отражает устойчивые стереотипные представления об употреблении алкоголя, глубоко укоренившиеся в коллективном сознании русскоязычного социума, что свидетельствует о тесной взаимосвязи языковых практик и культурных кодов в процессе коммуникации. Судя по автореферату, сильной стороной работы является четкое логически выстроенное и

последовательное изложение автором аргументов, что позволило автору успешно решить поставленные в работе цели и задачи. Выносимые на защиту положения доказаны, выводы обоснованы и непротиворечивы.

Комплексный характер исследования вызывает несомненный исследовательский интерес. Хотелось бы уточнить, какой социально-демографический параметр наиболее значим в реализации эвфемистической функции экспрессивов? С чем это может быть связано? Высказанные вопросы не влияют на положительную оценку проведенного исследования, раскрывают перспективы изучения русской экспрессивной лексики в разных сферах употребления.

Итак, рецензируемый автореферат показывает, что диссертация Чжан Сяофэй «РУССКАЯ ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ: СЕМАНТИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ» является самостоятельным, завершенным исследованием, соответствует паспорту заявленной специальности, требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в текущей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор Чжан Сяофэй заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.19), профессор,
профессор РАО, академик РАЕН,
директор, главный научный сотрудник
научно-образовательного центра «Человек в коммуникации»
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Пятигорский государственный
университет»

Марина Ростиславовна Желтухина

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет», научно-образовательный центр «Человек в коммуникации».

357532, Россия, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9

Тел.: +7 8793 40-00-00; +79053389529

Сайт: pglu.ru

E-mail: info@pgu.ru; zzmr@mail.ru

С основными публикациями Желтухиной М.Р. можно ознакомиться на сайте <http://www.elibrary.ru>

03 декабря 2025 г.

